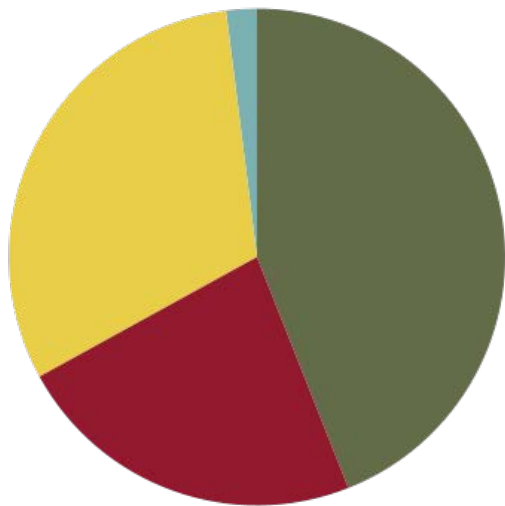


# Vismas Affärsbarometer

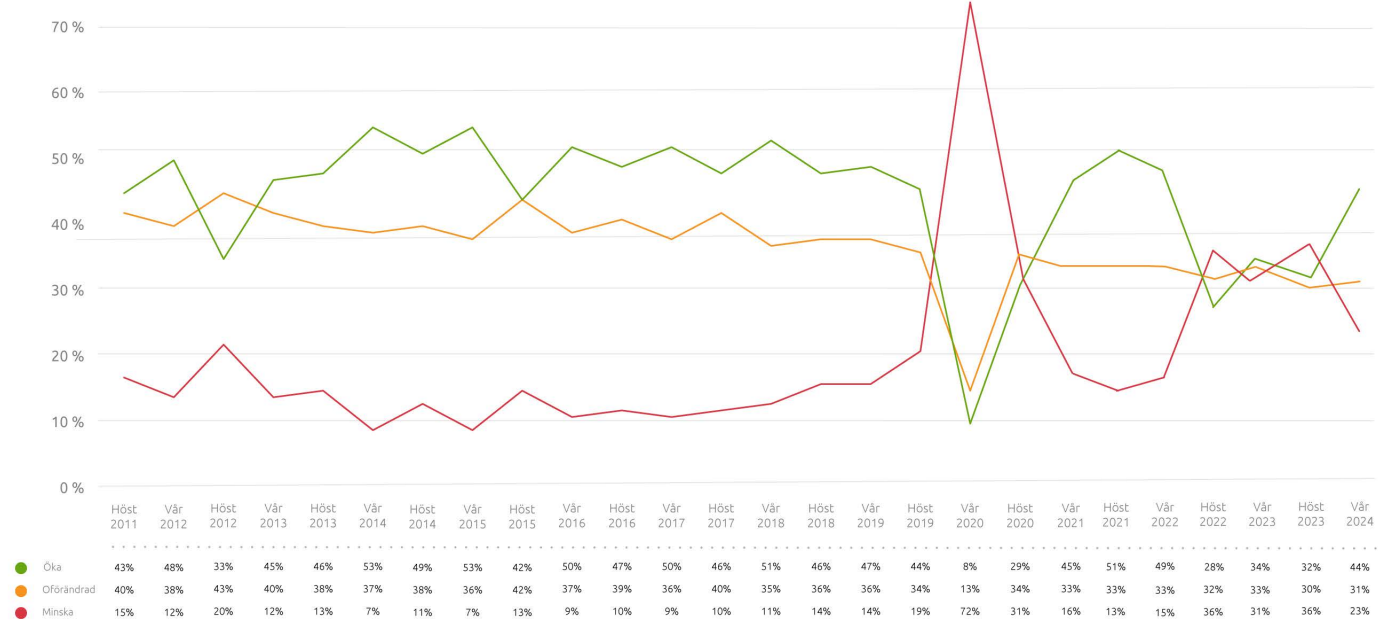
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Försäljning



- **44%** tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
- **23%** tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
- **31%** tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- **2%** vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

## Affärsbarometern 2011-2024



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 002 små och medelstora företag mellan 12 mars och 15 april 2024. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Orsaker till **ökad försäljning**



**13 %**  
Ökad köpkraft



**16 %**  
Högsäsong



**10 %**  
Ökat antal försäljningskanaler



**11 %**  
Ökat eller förbättrat produktutbud



**9 %**  
Ökad internt kapacitet



**4%**  
Minskad konkurrens



**13 %**  
Annat

## Orsaker till **minskad försäljning**



**38 %**  
Lågkonjunktur



**2 %**  
Minskat antal försäljningskanaler



**3 %**  
Lågsäsong



**4 %**  
Ökad konkurrens



**3 %**  
Minskad internt kapacitet



**8 %**  
Annat

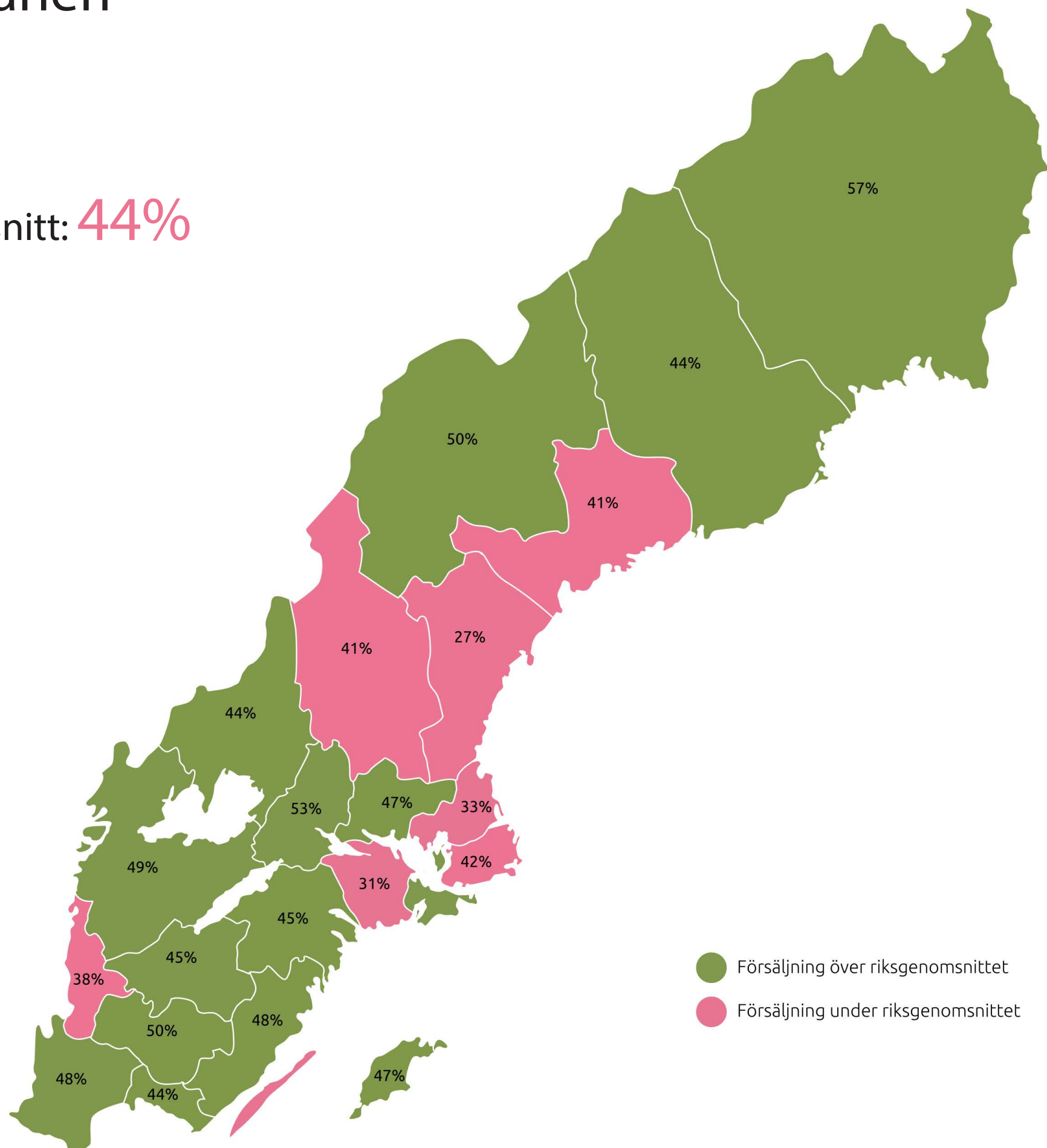
# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riksgenomsnitt: **44%**



- Försäljning över riksgenomsnittet
- Försäljning under riksgenomsnittet

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Framtidsutsikter i olika branscher

### Positiv

Vismas Affärsbarometer 2024  
Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Hotell och restaurang (69 %)
- 2 Fastighet (65 %)
- 3 IT och Telecom (61%)
- 4 Vård/Omsorg (55%)
- 5 Kultur/Nöje/Fritid (52 %)
- 6 Affärs- och organisationsutveckling (46 %)
- 7 Annan (45 %)
- 8 Skola/Utbildning (43 %)
- 9 Handel (43 %)
- 10 Verkstad/Industri (42 %)
- 11 Redovisning/Revision (42 %)
- 12 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (42%)
- 13 Jordbruk/Skogsbruk (39 %)
- 14 Bygg (36 %)
- 15 Ideell förening (31 %)
- 16 Transport/Åkeri (20 %)
- 17 El/Värme/Vvs (19 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

# 69 %

av företag verksamma inom hotell och restaurang tror på ökad försäljning.

# 65%

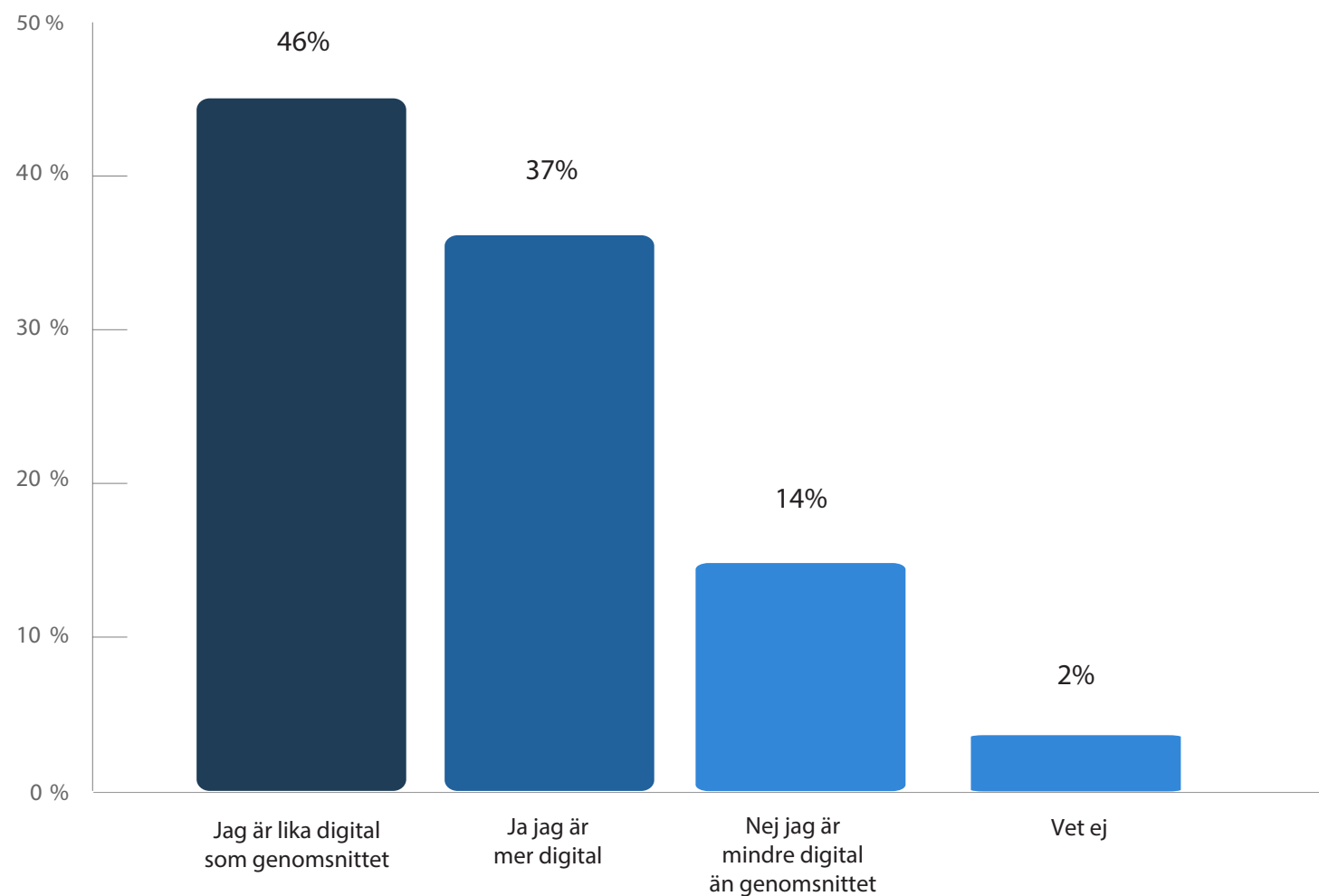
av företag verksamma inom fastighet tror på ökad försäljning.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om digitalisering

Anser du att du är mer digital eller mindre digital än genomsnittet?



Tror du att digitaliseringen kommer att innebära nyanställningar eller uppsägningar för er?



68 %

Vet ej



13%

Nyanställningar



15%

Både och



5%

Uppsägningar

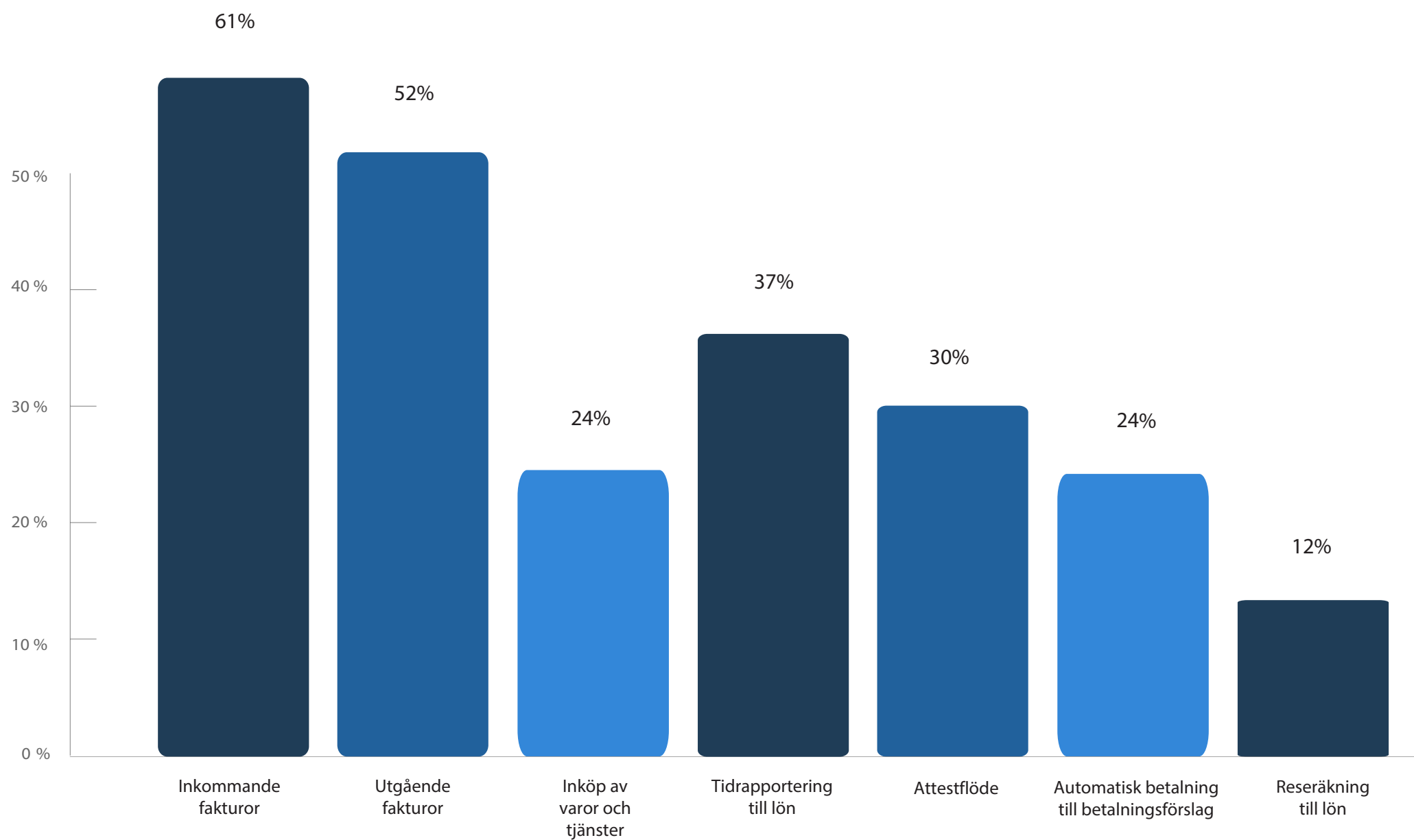
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 002 små och medelstora företag mellan 12 mars och 15 april 2024. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om digitalisering

Vilka av följande administrativa processer tror du att ni har automatiserat på din arbetsplats om tre år?



Vilka processer ser du som viktigast för er organisation att digitalisera de närmaste tre åren?



62%  
Administrativa processer



15%  
Tjänsteutbudet



14%  
Möten



33%  
Ekonomiska processer



20%  
Inköp av varor och tjänster



19%  
Produktutbudet

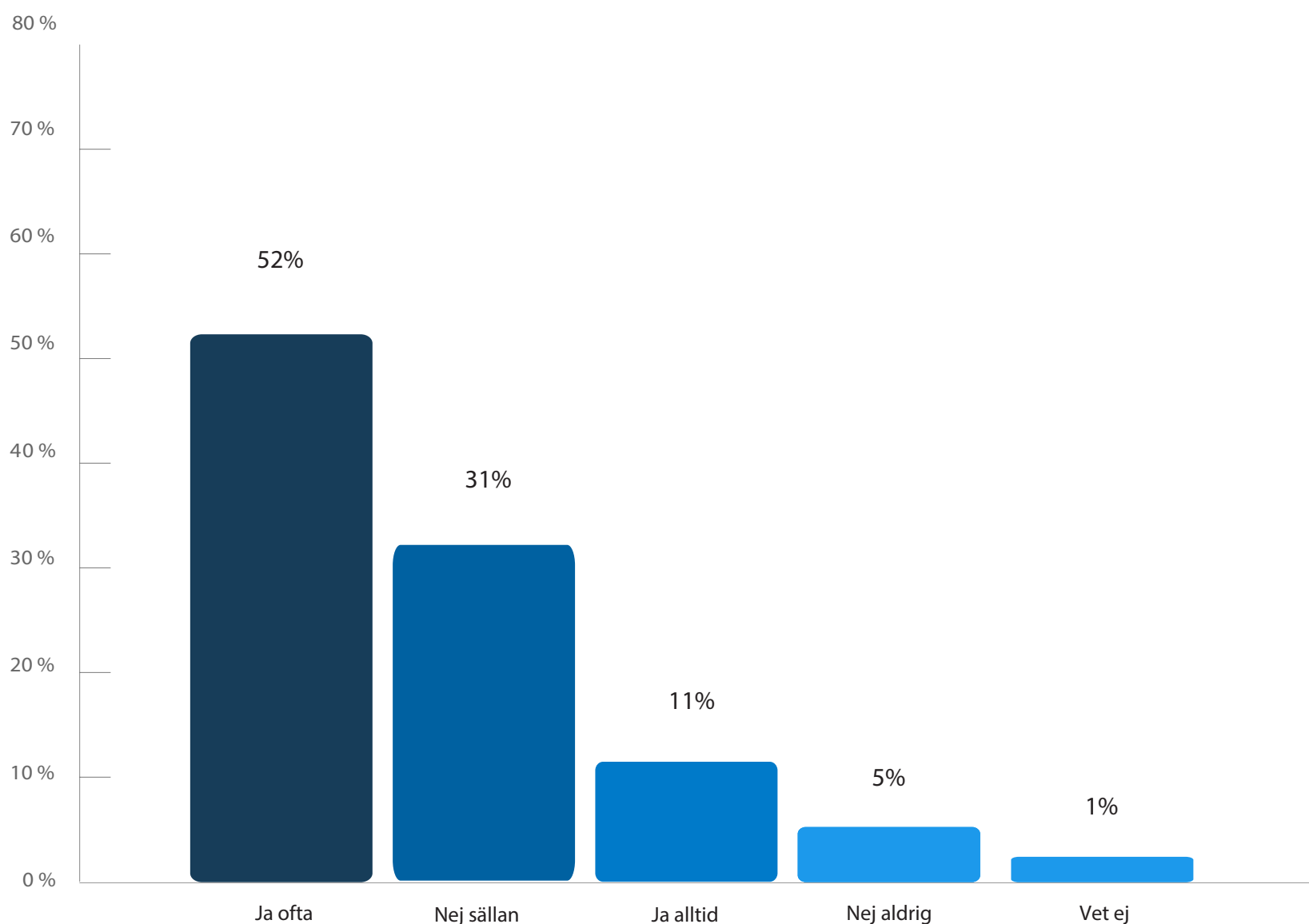
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 002 små och medelstora företag mellan 12 mars och 15 april 2024. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om miljöhänsyn

Tar du hänsyn till miljöaspekter vid inköp till företaget?



Tar du hänsyn till miljöaspekter vid privata inköp?



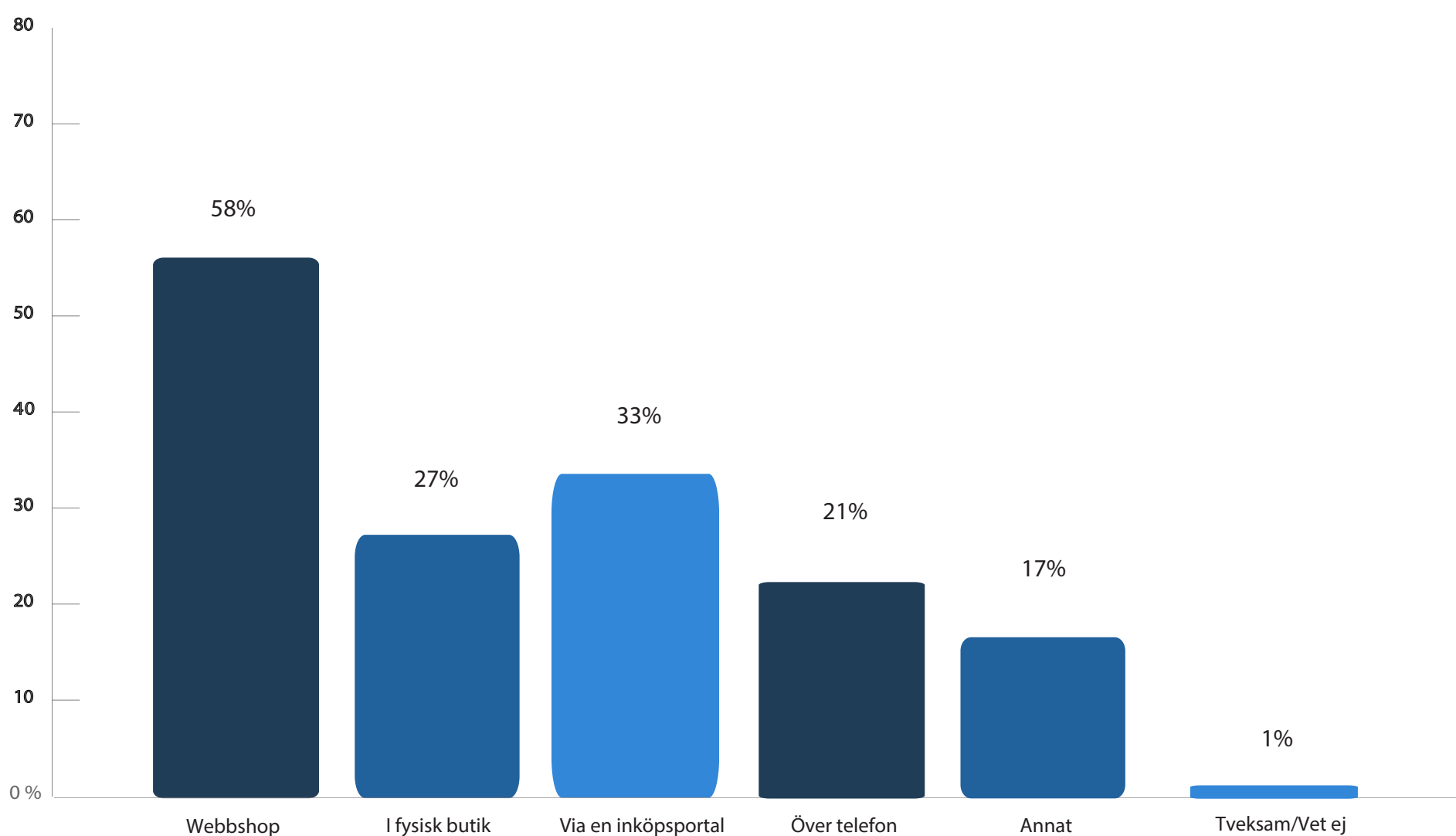
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 002 små och medelstora företag mellan 12 mars och 15 april 2024. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om inköp och investeringar

På vilka av följande sätt gör du oftast dina inköp till företaget?



Vad tror du kommer att öka mest procentuellt det närmaste året på din arbetsplats när det kommer till investeringar?



39%  
Ingen skillnad



30%  
Investeringar i personal



20%  
Investeringar i mjukvara



11%  
Vet ej

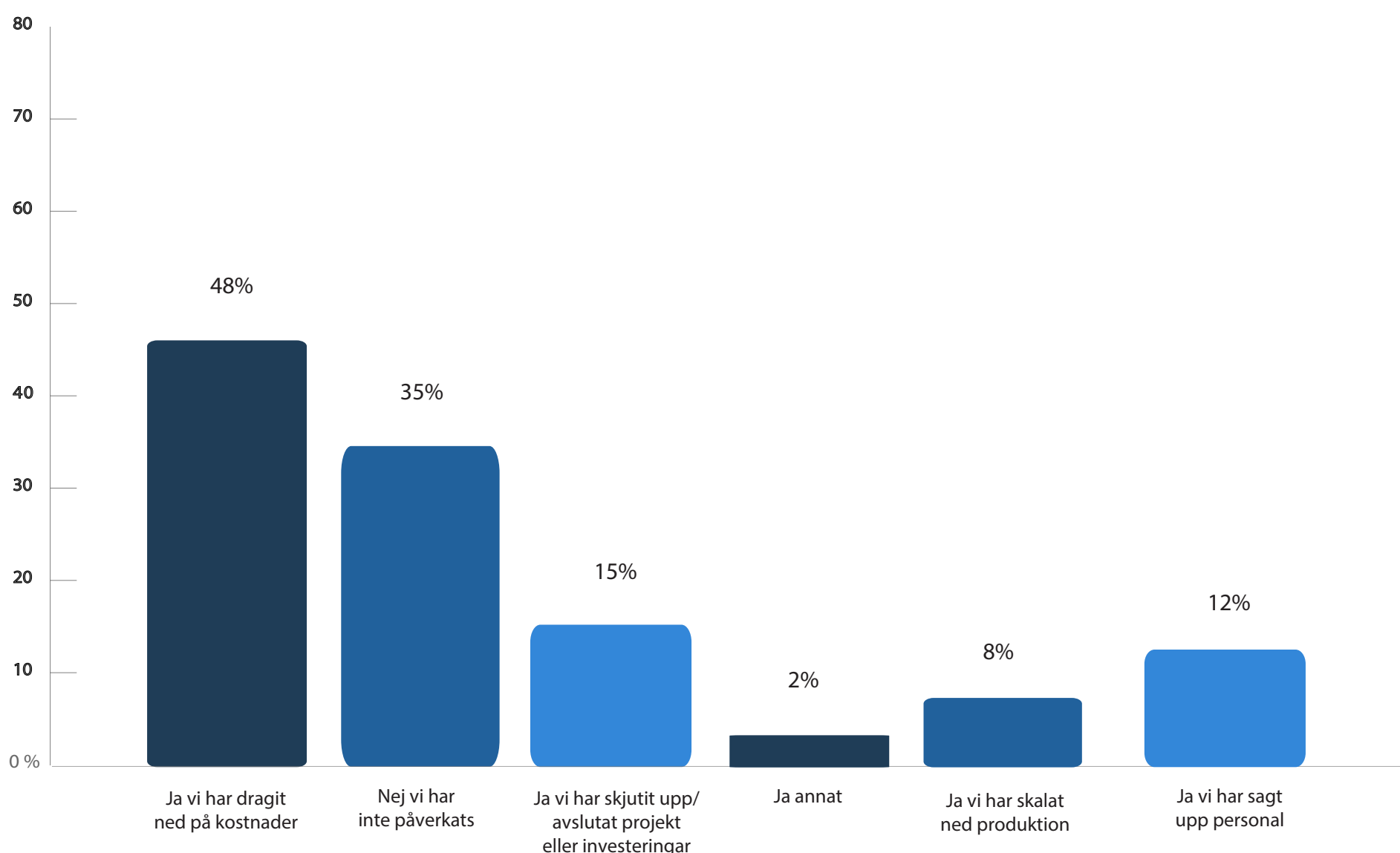


# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om kostnadsökningar

Har generella kostnadsökningar haft några av följande effekter på er verksamhet?



Vilka av följande områden har din verksamhet upplevt kraftigast kostnadsökningar inom?



62%  
Råvaror/råmaterial



17%  
Resor/hotell



15%  
Konsulter



39%  
Frakter



20%  
Mjukvara



10%  
Vi har inte upplevt kostnadsökningar

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2024. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om kostnadsökningar

Har ni som företag själva höjt priserna mot era kunder?

### Ja

- 1 Hotell och restaurang (79%)
- 2 Verkstad/Industri (79%)
- 3 El/Värme/Vvs (77%)
- 4 Handel (73%)
- 5 Transport/Åkeri (67%)
- 6 Redovisning/Revision (62%)
- 7 Bygg (61%)
- 8 Annan (55%)
- 9 Kultur/Nöje/Fritid (53%)
- 10 IT och Telecom (51%)
- 11 Jordbruk/Skogsbruk (50%)
- 12 Fastighet (47%)
- 13 Skola/Utbildning (47%)
- 14 Affärs- och organisationsutveckling (45%)
- 15 Ideell förening (45%)
- 16 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (41%)
- 17 Vård/Omsorg (28%)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

### Nej

- 1 Hotell och restaurang (14%)
- 2 Verkstad/Industri (10%)
- 3 El/Värme/Vvs (18%)
- 4 Handel (18%)
- 5 Transport/Åkeri (25%)
- 6 Redovisning/Revision (24%)
- 7 Bygg (30%)
- 8 Annan (29%)
- 9 Kultur/Nöje/Fritid (29%)
- 10 IT och Telecom (38%)
- 11 Jordbruk/Skogsbruk (43%)
- 12 Fastighet (42%)
- 13 Skola/Utbildning (42%)
- 14 Affärs- och organisationsutveckling (45%)
- 15 Ideell förening (45%)
- 16 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (38%)
- 17 Vård/Omsorg (68%)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.